



# Rete di Antenne Territoriali in Spagna: Connettere, Promuovere e Valorizzare

29.11.24

# INDICE

**1 - Idea di progetto**

**2 - Obiettivi**

**3 - Struttura organizzativa**

**4 - Fasi del progetto**

- **Fase 1: Pianificazione e Avvio (6 mesi)**
- **Fase 2: Sviluppo e Implementazione (12 mesi)**
- **Fase 3: Consolidamento e Espansione (dopo 18 mesi)**

**5 - Risorse necessarie**

**6 - Risultati attesi**

**7 - Potenziali partner**

**8 - Strumenti di valutazione**

Un progetto per valorizzare  
l'identità abruzzese.

Uno spazio di appartenenza  
per gli abruzzesi in Spagna.

Un ponte per rafforzare  
le relazioni tra l'Abruzzo  
e il resto del mondo.

# IDEA DI PROGETTO

Il progetto delle antenne territoriali di CASA ABRUZZO in Spagna rappresenta una straordinaria opportunità per rafforzare il legame con la comunità abruzzese all'estero, promuovendo al contempo il ricco patrimonio culturale, storico ed enogastronomico della regione.

Attraverso una rete ben organizzata e strutturata, CASA ABRUZZO potrà ampliare il proprio impatto, consolidare la propria missione e creare nuove sinergie con il tessuto sociale e culturale spagnolo.

Questa iniziativa non solo valorizzerà l'identità abruzzese, ma garantirà anche continuità alle sue attività, offrendo uno spazio di appartenenza per gli abruzzesi in Spagna e un ponte per rafforzare le relazioni tra l'Abruzzo e il resto del mondo.

# OBIETTIVI

- Rafforzare la presenza di CASA ABRUZZO nelle principali città spagnole (Barcellona, Bilbao, Granada, Malaga, Santander, Siviglia).
- Promuovere la cultura, le tradizioni e il patrimonio abruzzese attraverso attività locali.
- Creare un network territoriale di riferimento per gli abruzzesi residenti in Spagna, favorendo l'inclusione, il sostegno e la collaborazione.
- Sviluppare sinergie con enti locali, associazioni culturali italiane e spagnole per ampliare l'impatto delle iniziative.







# STRUTTURA ORGANIZZATIVA

- Coordinamento centrale: CASA ABRUZZO a Madrid come hub principale.
- Antenne locali: Costituite da referenti e volontari in ciascuna città.
- Collaborazioni strategiche: Consolati, Istituti Italiani di Cultura, Comites e associazioni locali.

# FASI DEL PROGETTO



# FASE 1

## PIANIFICAZIONE E AVVIO (6 MESI)

### **Selezione dei referenti locali:**

- Reclutamento di volontari, membri della diaspora abruzzese.

### **Definizione del modello operativo:**

- Struttura delle antenne: funzioni, ruoli e obiettivi specifici.
- Creazione di una piattaforma digitale per il coordinamento tra CASA ABRUZZO e le antenne territoriali.

### **Campagna di lancio:**

- Comunicazione sui social media e attraverso i canali istituzionali italiani in Spagna.

# FASE 2

## SVILUPPO E IMPLEMENTAZIONE (12 MESI)

### **Avvio delle antenne territoriali:**

- Ogni città avrà un punto di riferimento locale per organizzare eventi e iniziative.

### **Attività principali delle antenne:**

#### Culturali:

- Mostre d'arte abruzzese.
- Proiezioni di film e documentari sulla Regione Abruzzo.
- Conferenze e seminari su storia e letteratura.

#### Sociali:

- Incontri per rafforzare la comunità abruzzese.
- Servizi di supporto ai nuovi emigrati (es.: orientamento lavorativo).

#### Enogastronomiche:

- Laboratori di cucina tradizionale.
- Degustazioni di prodotti tipici abruzzesi.



### Educative:

- Corsi di lingua italiana per bambini e adulti.
- Programmi di scambio culturale per studenti.

### **Partnership locali:**

- Collaborazione con scuole italiane in Spagna per programmi educativi sull'Abruzzo.
- Accordi con ristoranti e negozi italiani per promuovere i prodotti abruzzesi.

### **Progetti Speciali:**

- Organizzazione di un festival annuale abruzzese itinerante nelle città spagnole.
- Creazione di una piattaforma online per connettere le antenne e diffondere contenuti.

# FASE 3

## CONSOLIDAMENTO E ESPANSIONE (DOPO 18 MESI)

### **Monitoraggio e valutazione:**

- Analisi dell'impatto delle antenne sul territorio: partecipazione agli eventi, feedback degli utenti.

### **Ampliamento della rete:**

- Creazione di nuove antenne in città minori con significative comunità italiane.

### **Programmi di formazione:**

- Workshop per i referenti locali su tematiche di promozione culturale e organizzazione eventi.







# RISORSE

## **Personale:**

- Coordinatore centrale.
- Referenti per ciascuna antenna territoriale.

## **Budget:**

- Costi per eventi, campagne di comunicazione, formazione e materiali promozionali.

## **Strumenti tecnologici:**

- Piattaforma digitale per la gestione della rete.
-

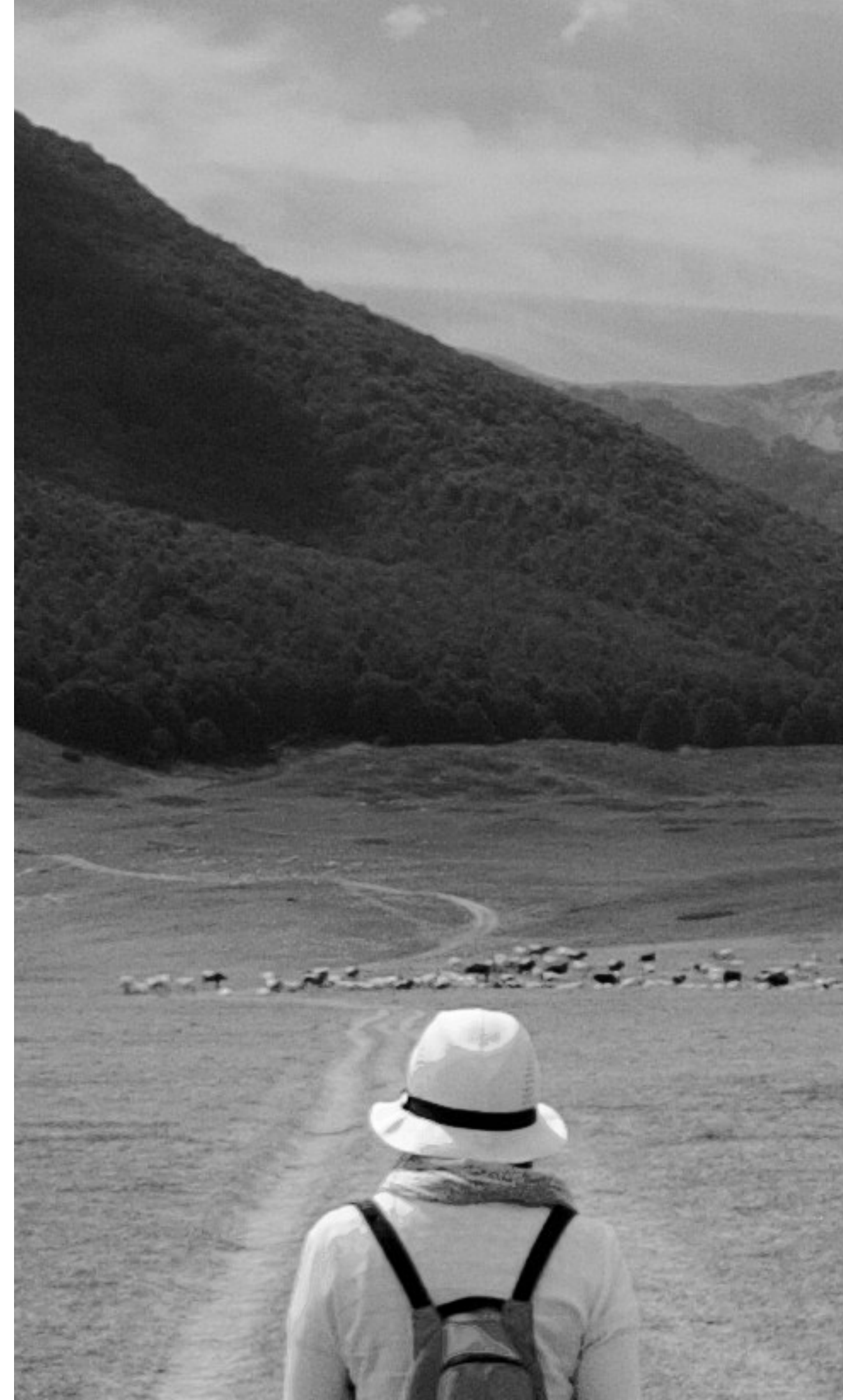


# RISULTATI ATTESI

- Creazione di una rete solida e sostenibile di antenne territoriali.
- Maggiore visibilità e conoscenza della cultura abruzzese in Spagna.
- Rafforzamento dei legami tra le comunità abruzzesi residenti in Spagna.
- Incremento della partecipazione alle attività di CASA ABRUZZO.

# POTENZIALI PARTNER

- Ambasciata Italiana in Spagna e Consolati.
- Istituti Italiani di Cultura di Madrid e Barcellona.
- Comites e associazioni italiane già presenti sul territorio.
- Università e scuole con corsi di lingua italiana.





# STRUMENTI DI VALUTAZIONE

- Questionari post-evento per raccogliere il feedback dei partecipanti.
- Metriche digitali: analisi del traffico sui social media e piattaforme web.
- Rapporti periodici dei referenti locali sulle attività svolte e sui risultati ottenuti.



**GRAZIE**

29.11.24